

## Tomografía computerizada cardíaca. Principios, técnica y aplicaciones clínicas

**El volumen, dirigido a profesionales de la salud interesados en la imagen cardíaca, es obra del doctor Gorka Bastarrika, director del Departamento de Radiodiagnóstico**



**Título:** Tomografía computerizada cardíaca  
**Autor:** Gorka Bastarrika Alemañ  
**Editorial:** Médica Panamericana  
**Páginas:** 246  
**Precio:** 42,75 €

■ El doctor Gorka Bastarrika, director del Departamento de Radiodiagnóstico de la Clínica, es el autor de 'Tomografía computerizada cardíaca. Principios, técnica y aplicaciones clínicas'. Se trata de una obra dirigida a los profesionales de la salud interesados en la imagen cardíaca, especialmente a radiólogos y cardiólogos. También resulta de interés para técnicos, enfermeras de radiología y estudiantes de esta materia.

La tomografía computerizada (TC) cardíaca se ha convertido en la técnica de elección para la valoración no invasiva de la vascularización coronaria. Su utilidad se basa en la capacidad de esta técnica para descartar la enfermedad coronaria, pero su potencial trasciende a la mera valoración de la permeabilidad de la luz del vaso, ya que también permite caracterizar la pared vascular y establecer la composición de la placa de ateroma.

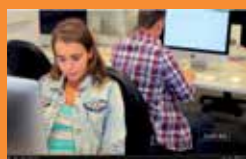
El doctor Bastarrika, además de director del Servicio de Radiología de la Clínica y experto en imagen cardíaca es profesor titular de la Facultad de Medicina de la Universidad de Navarra.

**UNA OBRA PRÁCTICA.** Esta obra se caracteriza por estar escrita con un estilo práctico, tal y como lo demuestran los algoritmos, tablas y figuras que comprende cada capítulo. Presenta además trucos y consejos para que el profesional adquiera y repase los conocimientos necesarios para realizar e interpretar estudios cardíacos por TC.

Entre sus objetivos figura ofrecer al lector el conocimiento de las bases teóricas de la TC cardíaca, comprender los protocolos de adquisición, interpretar las exploraciones y familiarizarse con las aplicaciones clínicas establecidas y en investigación.

### CANAL CLÍNICA

La Clínica cuenta con un canal propio en Youtube donde publica sus vídeos divulgativos desde diciembre de 2007. Los vídeos difundidos recientemente son los siguientes:



- Las causas del fracaso escolar
- Dos prótesis de cadera en una misma operación
- Cuatro hábitos de vida para acabar con la fatiga



- Cuando un nódulo pulmonar es cáncer
- Síndrome de la clase turista
- Los beneficios del deporte para el corazón



- 7 medidas para una salud cardiovascular ideal



**MATERIAL AUDIOVISUAL**  
<http://www.cun.es/recursos-multimedia/busqueda?archivo=videochat>

### ENLACES DEL TRIMESTRE



**[www.ont.es](http://www.ont.es)**

Página web de la Organización Nacional de Trasplantes (O. N. T) que es un organismo coordinador de carácter técnico, perteneciente al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**<http://alcer.org>**

Web de ALCER Federación Nacional, cuya principal misión es mejorar la calidad de vida del enfermo renal crónico en todos sus aspectos, fomentando la prevención e investigación de la enfermedad renal crónica.



**[www.fetco.es/](http://www.fetco.es/)**

La Federación Española de Trasplantados del Corazón tiene como fin: campañas en pro de la donación de órganos y tejidos tanto para salvar la vida a quien si no se le practica un trasplante la perdería, como para mejorar la calidad de vida en otros muchos casos.

**[www.fneth.org/](http://www.fneth.org/)**

La Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos tiene como finalidad primordial, la representación, gestión, y fomento de los intereses de sus miembros.

# Nueva versión móvil de la web para facilitar la navegación de los pacientes

El tráfico de usuarios crece un 300% en un año y alcanza los 1,5 millones de visitas mensuales.

**CUN** ■ En junio se ha estrenado una nueva versión móvil de la web para mejorar la navegación de los usuarios y hacer más atractivo y fácil el contacto con los pacientes.

Durante este curso se ha producido una novedad en el uso de la web de la Clínica. Por primera vez son más los usuarios que acceden a la web a través de smartphones y tablets (53% de usuarios) que desde el PC (47%). Por este motivo, la Clínica ha puesto en marcha una nueva versión de la web para móviles, que incluye una nueva home (página principal) y dos accesos directos desde cualquier página del sitio para solicitar una cita y pedir contacto telefónico con la Clínica.

**1,5 MILLONES DE VISITAS AL MES.** Desde el lanzamiento de la nueva web en diciembre de 2013, el tráfico ha ido creciendo de manera importante llegando a las 1.500.000 visitas al mes, lo que supone un crecimiento de un 300% respecto al año anterior.

El usuario que visita la página de la Clínica accede en su mayoría a través de buscadores, permaneciendo una media de aproximadamente



Diferentes aspectos de la nueva interfaz.

4 minutos en la web. Los contenidos más vistos son los de enfermedades y tratamientos, seguidos de los departamentos médicos y profesionales.

A mediados de mayo, se hizo un rediseño de la Home de la Clínica con la idea de ofrecer más contenidos al usuario que entraba por esa página.

En la parte superior de la página se ha habilitado un carrusel con contenidos destacados, 3 botones para facilitar al usuario que contacte con la Clínica, una zona de información práctica, una sección de noticias y una zona con historias de pacientes, visualmente muy atractiva y en la que se pueden ver directamente vídeos con testimonios de pacientes.

