



AVANCES CLÍNICOS
Programa de implantes
cocleares de la Clínica.
Es pionero en España,
cumple 25 años
y más de mil implantes
colocados. 4-7

091

Ene-Mar 2015

EDITORIAL

El sentido de un premio

EL FINAL DE 2014 nos dejó dos buenas noticias. En estas páginas informamos de los resultados del I Monitor de Reputación Sanitaria, que ha reconocido a la Clínica como el hospital privado con mejor reputación de España. La mención ha sido avalada por un total de 2.399 médicos, enfermeros, pacientes y periodistas sanitarios. Semanas antes, la Clínica tuvo el honor de recibir por segunda vez la distinción 'Mejor hospital en atención al paciente' en los Premios Best in Class, en una edición con más de 650 candidaturas.

Estos premios suponen un reconocimiento al esfuerzo y profesionalidad de todos los que formamos parte de la Clínica; por ello, es justo recibirlos con una gran satisfacción y alegría.

Pero ante todo un premio debe ser un estímulo para no caer en la autocomplacencia. Se agradece como un regalo inmerecido y se recoge como un compromiso con nuestra misión: el esmero exquisito hacia nuestros pacientes. Son

ellos los que dan sentido a nuestra profesión y los que nos hacen mejorar como institución.

Ningún médico que ostente este título, puede tener otra ilusión en su vida profesional, que la de curar o al menos paliar y, sobre todo, estar siempre al lado de la persona que sufre: el enfermo. En la Clínica todos los profesionales de la salud tienen una dedicación exclusiva, lo que significa que el tiempo sólo corre en favor del enfermo.

Sus horas se consumen en tratar de innovar a nivel técnico y terapéutico, en enseñar lo aprendido a otros; en definitiva, generar conocimiento para mejorar la calidad asistencial. Es entonces cuando se entiende la vocación de servicio público de los hospitales privados universitarios y es legítima —y exigible— su incorporación al sistema nacional de salud en un modelo de sanidad universal. Que estos premios sean un estímulo para seguir procurando los mejores cuidados a nuestros pacientes.

Distinciones. En el Monitor de Reputación Sanitaria y en Atención al Paciente (premio BIC). 8-9

Obesos metabólicamente sanos. Los resultados de un estudio revelan riesgo de alteraciones. 10-11

Para diabéticos. Un dispositivo subcutáneo facilita medir la medición de glucosa. 12

Cáncer de útero y fertilidad. Un tipo de cirugía conservadora posibilita la maternidad. 14-18

Unidad Central de Ensayos Clínicos. Creada para agilizar el acceso de los pacientes a nuevos fármacos. 18-22

Urticaria por ejercicio. Una investigación valora un fármaco para la urticaria colinérgica. 24-25

Abordajes quirúrgicos 'invisibles'. Con mínima agresión en cirugía de cara, cuello y cavidad oral. 26-27

Médico del Año, premio ABC. Para el doctor Jesús San Miguel, director médico de la Clínica. 28

Investigación. Valoran la eficacia de un inmunoterápico contra el glioblastoma. 29-30

Actualidad. Las noticias de la Clínica en breve. 34-35

Libros & Webs. Para estar bien informado en salud. 36-37

Firma invitada. El doctor Felipe Prósper describe el horizonte de la Terapia Celular. 38.

Noticias de la Clínica Universidad de Navarra. Número 91. Primer trimestre de 2015. Director General: José Andrés Gómez Cantero. **Director Médico:** Jesús San Miguel Izquierdo. **Director de Comunicación:** Santiago Fernández-Gubieda (santiagof@unav.es). **Coordinación:** Mónica Ruiz de la Cuesta (mrdelacuesta@unav.es). **Textos:** Mónica Ruiz de la Cuesta y Alberto López. **Infografía:** Heber Longás y Covadonga F. Esteban. **Fotografía:** Manuel Castells (fotos@unav.es). **Responsable comercial:** Marta Chávarri (mchavarri@unav.es). **Diseño:** Errea Comunicación. **Secretaría de Redacción:** Katrin Astiz (noticiascun@unav.es) T 948 296 497. **Impresión:** Castuera. **Edita:** Clínica Universidad de Navarra. **Depósito Legal:** NA-1200/1996. ISSN: 1889-8157. **Contacto.** Pamplona. Avenida Pío XII 36, 31008 Pamplona. T 948 255 400. Madrid: Calle General López Pozas 10, 28036 Madrid. T 91 353 19 20. **Página web:** www.cun.es. **E-mail:** atpacientecun@unav.es. **Facebook:** http://www.facebook.com/clinicauniversidadnavarra. **Twitter:** @ClinicaNavarra. **YouTube:** http://www.youtube.com/clinicauniversitaria. **Flickr:** http://www.flickr.com/photos/clinicauniversidadnavarra