



Imagen de la página principal de la web de la Clínica, www.cun.es.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA WEB Y COMPROMISO

El Laboratorio de Cibermetría se dedica al análisis cuantitativo de internet y de los contenidos de la red, "especialmente de aquellos relacionados con el proceso de generación y comunicación académica del conocimiento científico", describen desde la institución. Para elaborar el ranking, el laboratorio ha diseñado y aplicado indicadores que permiten estudiar la actividad científica de la web. "Los indicadores cibernéticos —indican— se pueden usar para la evaluación de la ciencia y la tecnología y complementan los resultados obteni-

dos con métodos bibliométricos en los estudios cuantitativos". Según la organización, el ranking web de hospitales "pretende ser una herramienta que muestre el compromiso de las organizaciones de salud para con la publicación electrónica y la diseminación de la información académica relacionada con la medicina". El ranking tiene en cuenta "no sólo el volumen de información disponible sino su visibilidad e impacto a través de la medición del número de enlaces externos que las páginas web reciben de otras".

La web de la Clínica, primera de España en el ranking mundial de medios sanitarios

www.cun.es se sitúa en el puesto 12 de Europa y en el 72 de los 18.000 hospitales evaluados en todo el mundo

CUN ■ La web de la Clínica ocupa el primer puesto de las publicaciones electrónicas de centros hospitalarios españoles en el Ranking Web de Hospitales del Mundo y el lugar duodécimo de los europeos. La clasificación se ha realizado entre 18.000 centros sanitarios de todo el mundo, de los que la Clínica ocupa el puesto 72. "El Ranking Mundial de Hospitales en la Red" es una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría perteneciente al Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC), integrado en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el mayor organismo público de investigación de España.

En la clasificación general, entre las diez primeras webs hospitalarias figuran las de ocho centros estadounidenses y dos taiwaneses. En el listado español, por debajo de la Clínica Universidad de Navarra se sitúan el Institut Municipal d'Investigacions Mèdiques Hospital del Mar

(138), el Hospital Regional Universitario Carlos Haya de Málaga (221), el Hospital Vall d'Hebrón de Barcelona (262), el Complejo Hospitalario Universitario de Albacete (277), el Hospital Cruces de Bilbao (289), el Hospital Universitario Virgen de las Nieves de Granada (347), el Hospital Clinic de Barcelona (520), el Hospital Santa Creu i Sant Pau de Barcelona (524) y el Institut Català d'Oncologia (527), grupo que constituye los diez centros hospitalarios españoles con webs mejor situadas en este ranking mundial.

El propósito del Ranking Web de Hospitales, según explican en su publicación electrónica (http://hospitals.webometrics.info/index_es.html), reside en medir el volumen, visibilidad e impacto de las webs publicadas por los hospitales, con especial énfasis en la producción científica (publicaciones de artículos evaluados, contribución a congresos, entre otros). También tiene en cuenta otros materiales como los procedentes de cursos, seminarios, bibliotecas digitales, bases de datos, información general de la institución, de sus departamentos y grupos de investigación, entre los principales factores analizados.