

La Clínica, el hospital con mejor reputación asistencial de España



Según el ranking elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)

CUN ■ La Clínica Universidad de Navarra es el hospital con mejor reputación en el sector de la asistencia sanitaria, según el ranking elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) para el año 2010.

La Clínica ha ascendido del quinto lugar que ocupó en 2009 al tercer puesto en esta última medición, y se convierte así en el primer hospital español que aparece entre los tres primeros puestos del ranking 2010 de mejor reputación en el ámbito de la asistencia sanitaria realizado por MERCOS. Las aseguradoras Sanitas y Adeslas son las empresas que ocupan el primer

y segundo puesto, respectivamente.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa es un instrumento de evaluación reputacional similar al que publica la revista Fortune en Estados Unidos. Desde 1999, Merco se ocupa de medir la reputación de las empresas que operan en España. Diez años después es uno

El índice MERCOS es el único del mundo con 3 evaluaciones y cuyos resultados son examinados por una auditora.

CÓMO SE ELABORA EL MERCOS

El proceso de elaboración de MERCOS comienza con una encuesta a los principales directivos españoles de compañías que facturan anualmente más de 45 millones de euros. Las variables que se tienen en cuenta en este apartado son los resultados económico-financieros, la calidad del producto o servicio, la reputación interna, la ética y responsabilidad social corporativa, la dimensión global y presencia internacional y la innovación. Con los datos provenientes de esta fuente se realiza un ranking provisional que, por último, pasa a ser evaluado por una muestra de analistas financieros, dirigentes de ONG's, representantes sindicales, asociaciones de consumidores, entre otros.

de los monitores de referencia en el mundo gracias a su metodología, ya que es el único del mundo con tres evaluaciones y cuyos resultados son evaluados por una auditora (KPMG).

MERCOS surge como una investigación universitaria en el seno de la cátedra del profesor Justo Villafañe en la Universidad Complutense de Madrid y se materializa gracias al acuerdo entre Villafañe & Asociados, el Grupo Vocento y Análisis e Investigación.



www.mercos.info/es
www.analysiseinvestigacion.com/merco