

www.unav.es/acienciacierta/

2007 fue el 'Año de la Ciencia'. La Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra se unió a esta iniciativa para divulgar el conocimiento científico y acercar a la sociedad el

trabajo, las personas y los lugares dedicados a la actividad científica. En un formato breve, y de manera sencilla y asequible para el público en general, los científicos explican las últimas noticias sobre ciencia.

Libros & Webs

La Clínica, premiada como mejor portal web de Navarra

El jurado del concurso destacó su calidad corporativa y su posicionamiento en motores de búsqueda

EL ENLACE DE LA CLÍNICA

www.cun.es/la-clinica/departamentos-y-servicios-medicos/cirugia-oral-y-maxilofacial/

SONRISAS EN UN DÍA

Hoy día, es posible reconstruir totalmente una boca en 24-48 horas, sea cual sea el estado general de su dentadura y el número de implantes a realizar.

La cirugía oral y maxilofacial es cada vez menos invasiva y se efectúa de modo ambulatorio, con un procedimiento seguro para el paciente y eficaz en el 95% de los casos.

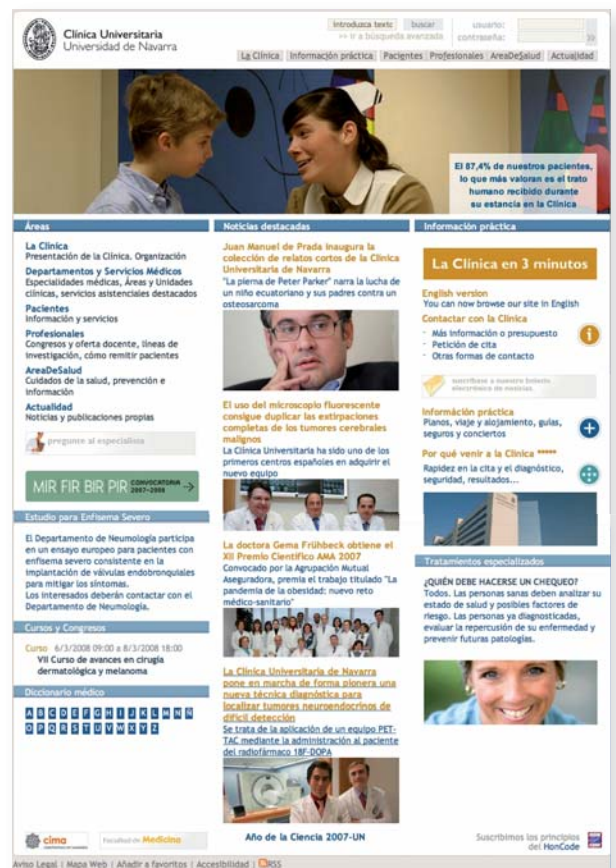
La Unidad de Cirugía Oral y Maxilofacial de la Clínica Universitaria reúne a todos los especialistas de la boca —cirujanos, dentistas, protésicos e higienistas— y cuenta con un equipamiento tecnológico puntero que integra los últimos avances e investigaciones.

■ El sitio web de la Clínica Universitaria de Navarra (www.cun.es) ha sido premiado como el mejor portal web de Navarra en los premios Webactiva 2007 que organiza el Gobierno de Navarra a través de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) y con la colaboración de Caja Navarra. Según el jurado del concurso, la página www.cun.es ofrece una elevada calidad en el sentido corporativo y aglutina bajo un mismo paraguas los intereses de los diferentes usuarios de Internet en su comunidad de influencia. Junto con la Clínica, también resultaron premiados Thomson Aranzadi y el Centro de Innovación Tecnológica de Automoción de Navarra (CITEAN).

La Clínica venció en la categoría al Mejor Proyecto PortalWeb. Esta categoría premia a las páginas web con marcado carácter "portalweb" como lugar de encuentro que oferte a sus visitantes un conjunto de oportunidades para acceder a los contenidos diferenciadores, únicos y acordes con la voluntad empresarial y/o social pretendida. Asimismo, la página de la Clínica resalta por su política de posicionamiento en motores de búsqueda. El objetivo del concurso Webactiva, que este año cumple su novena edición, es apoyar las mejores iniciativas de utiliza-

ción de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) dentro de la estrategia de comunicación de la empresa, concretamente en Internet.

Al concurso Webactiva 2007 se presentaron 42 candidaturas de 37 empresas. El desarrollo de un proyecto empresarial en la web, basado en la calidad y las necesidades del usuario, constituye un reto y una necesidad, y por ello Webactiva premia el esfuerzo de aquellas empresas que lo logran de forma excelente.

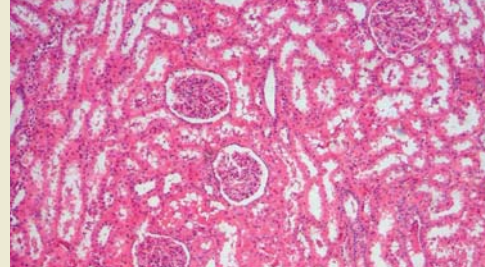


www.psoriasisinfo.net

Contiene una serie de fuentes documentales sobre la enfermedad que le serán de utilidad, así como herramientas para valorar su estado e información relativa al tratamiento.

www.senefro.org/pacientes.html

Diseñada para las personas con enfermedad renal, familias y cuidadores. Ofrece información básica y opciones de tratamiento. Aconseja cómo mantener la salud renal.



Juan Manuel de Prada firmó numerosos ejemplares a profesionales de la Clínica, una vez finalizada la rueda de prensa.



El doctor Sierrasesúmbaga, José Andrés Gómez Cantero (director general), Juan Manuel de Prada y el doctor San Julián.

Juan Manuel de Prada inaugura la colección de relatos cortos de la Clínica

‘La pierna de Peter Parker’ narra la lucha de un niño contra un osteosarcoma

■ El relato corto ‘La pierna de Peter Parker’, del escritor Juan Manuel de Prada, inaugura la colección ‘Historias de la Clínica’, una iniciativa editorial de la Clínica Universitaria de Navarra, que publicará todos los años poco antes de Navidad un libro en el que se narrará la historia real de un paciente.

La colección no pretende ser un compendio de avances médicos sino un homenaje a los pacientes a través de una historia en la que, paradójicamente, la enfermedad saque a relucir lo mejor del ser humano. En ‘La pierna de Peter Parker’, De Prada relata la lucha de un niño ecuatoriano y

sus padres contra un osteosarcoma.

JUAN MANUEL DE PRADA. Nació en Baracaldo (Vizcaya) en 1970, aunque pasó su infancia y adolescencia en Zamora. En 1996 debutó con *Las máscaras del héroe*, con la que obtuvo el premio Ojo Crítico de Narrativa de RNE. En 1997 ganó el Premio Planeta por ‘*La Tempestad*’, novela traducida a una veintena de idiomas, que significó su consagración internacional, después de que la revista *The New Yorker* lo seleccionara como uno de los seis escritores más prometedores de Europa. Además, ha publicado



LA PIERNA DE PETER PARKER

Autor: Juan Manuel de Prada
Edita: Clínica Universitaria de Navarra
Ilustración de cubierta: Luis Grañena
Fotografía: Manuel Castells
Diseño: Errea Comunicación
Impresión: Castuera
Número de Páginas: 68

Las esquinas del aire (2000), *Desgarrados y excéntricos*, *La vida invisible* (2003) por la que recibió el Premio Primavera y el Premio Nacional de Narrativa, y *El séptimo velo* (2007). Su labor como articulista ha merecido los más prestigiosos premios, entre ellos el César González-Ruano y el Mariano de Cavia.



El libro se distribuye de manera gratuita. Si desea ejemplares, por favor, póngase en contacto con el departamento de Comunicación de la Clínica Universitaria de Navarra en el teléfono 948 296497 o en el correo electrónico aguezuraga@unav.es