



Participantes en las 4ª Jornadas de Investigación para Residentes de la Clínica Universidad de Navarra.

La Clínica, la 2ª empresa sanitaria española más atractiva para captar talento

El hospital se sitúa en el puesto 33 del ranking general de MERCO Talento y mejora 11 posiciones respecto a la anterior edición de la clasificación

CUN ■ La Clínica Universidad de Navarra se sitúa en el puesto 33 de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento, la segunda en el sector sanitario, según el ranking MERCO Talento 2020, monitor independiente que mide la capacidad de atraer talento de cien empresas españolas. La Clínica sube desde la posición 44 de la lista de 2019 y continúa situándose por encima de otras entidades del sector sanitario.

Los resultados los hizo públicos José María San Segundo, director general de MERCO, en un acto celebrado de forma online. El director general de la Clínica, José Andrés Gómez Cantero, ha destacado la importancia del puesto obtenido después de un año tan duro de pandemia.

“Para la Clínica Universidad de Navarra es fundamental contar con los mejores profesionales y poder ofrecerles un proyecto atractivo e ilusionante, que les permita una proyección profesional. Me gusta pensar también que es un reconocimiento a la apuesta que hemos hecho todo este año, especialmente en las primeras semanas de la pandemia, por garantizar la seguridad de nuestros profesionales”.

Para obtener los resultados, MERCO Talento ha realizado una evaluación global que integra las valoraciones de 7 grupos de interés implicados en la capacidad de atraer y retener el talento. Para ello ha elaborado 39.641 encuestas en las que se

MERCO Talento es el ranking que mide el atractivo laboral y la capacidad de atraer y retener talento de cien empresas españolas.

Ha elaborado 39.641 encuestas en las que se valoraban las principales ratios de gestión de Recursos Humanos en las empresas.

valoraban las principales ratios de gestión de Recursos Humanos en las empresas. Entre los grupos de interés encuestados figuran ‘headhunters’ (cazatalentos), responsables de recursos humanos, sindicatos, población general, antiguos alumnos de escuelas de negocios, universitarios y trabajadores de las empresas MERCOCO y de las propias empresas evaluadas. Además, MERCOCO lleva a cabo un análisis de las políticas de gestión de talento de 71 empresas.

El estudio y el ranking son elaborados por Análisis e Investigación, de acuerdo a la norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR. Se trata del único monitor de reputación verificado en el mundo, comprobación realizada por la consultora KPMG. La metodología utilizada por MERCOCO Talento es pública y accesible en la página web de MERCOCO.



MÁS INFORMACIÓN
Visite la página web
<https://www.merco.info/es/>

Esta publicación cuenta con la colaboración de:



Montiel
JOYERO

Montiel Joyero



E N E K ● R R I

Enekorri



SEGUROS DE SALUD
ACUNSA
CLÍNICA UNIVERSIDAD
DE NAVARRA

Acunsa




SmartBank

Banco Santander



bidea
2

Bidea 2



MELIÀ
AVENIDA AMÉRICA
MADRID

Melia Avenida América



Clinica
Universidad
de Navarra