



## PROTONTERAPIA.

La Clínica ha contado con tecnología Hitachi para su Unidad de Protones que tratará a los primeros pacientes en 2020. 4-9

# 107

Ene-Mar 2019

**Reconocimiento.** Clínica, hospital privado con mejor reputación. 10-11

**Chequeos.** Realizados más de 50.000 de forma preventiva. 12-13

**Cáncer de próstata.** Terapias de vanguardia para tratar de forma más segura estos tumores. 14-15

**Cáncer de pulmón.** Cirugía mínimamente invasiva en estadios precoces. 16-17

**Varices.** Tratamiento ambulatorio para curar las varices pélvicas. 18

**Artrosis de rodilla.** El empleo de células madre mejora el estado clínico a largo plazo. 20-21

**Inauguración.** Nuevo Laboratorio de Electrofisiología cardíaca para realizar los procedimientos más complejos. 22-23

**Acreditación.** El laboratorio PET, autorizado como laboratorio farmacéutico por Sanidad. 24-25

**Hepatología.** Segundo grupo de colaboración Clínica y Cima. 26-28

**En primera persona.** Dra. Marta Alonso, investigadora de tumores cerebrales pediátricos. 30

**Historias de la Clínica.** La familia Echarte y el cáncer de pulmón. 32-34

**Actualidad.** Jornada TAP, V Gala Benéfica de Niños contra el Cáncer, reunión de Terapia Celular y 43ª Reunión SVNRA de Cirugía Plástica. 36-38

**Vida Sana.** Reponerse de los excesos navideños. 40

**Firma invitada.** El Dr. Carlos Ferrer, presidente de la SEOR. 42

## EDITORIAL

### Triple I

Suena a fórmula matemática y por la precisión de sus resultados casi podría decirse que lo es. En realidad hace referencia a tres premisas fundamentales para el éxito en el servicio y cuidado de los pacientes: Investigación, Innovación e Inversión. Los últimos hitos que cerraron 2018 en la Clínica nos hablan de ellas.

Son la presentación de la Unidad de Protonterapia más avanzada de Europa, el liderazgo en el ránking de los hos-

pitales privados españoles con mejor reputación por 5º año consecutivo y los primeros pacientes a los que hemos eliminado el temblor con la última tecnología HIFU podrán tomar de nuevo las riendas de su vida. La investigación nos proporciona el conocimiento suficiente para aprovechar la valía de las nuevas tecnologías y ponerlas de forma certera al servicio de nuestros pacientes. Como resultado, el salto a la innovación en las últimas técnicas y equipamientos médicos para ofrecer los tratamientos más personalizados y precisos. Ninguna de

las dos sería posible sin un trabajo de excelencia de nuestros profesionales en favor de la mejor calidad de vida de los pacientes. Y el tercer compañero de viaje, el esfuerzo de inversión de todos los beneficios económicos, una máxima de la Clínica desde sus inicios como entidad sin ánimo de lucro, que nos capacita para hacer realidad todo lo demás.

Quizás hemos mencionado los hitos más sonados que precedieron al nuevo año, pero no los únicos. De una parte de ellos damos cuenta en este número de NoticiasCUN.

**Noticias de la Clínica Universidad de Navarra. Número 107. Primer trimestre de 2019. Director General:** José Andrés Gómez Cantero. **Director Médico:** Jesús San Miguel Izquierdo. **Directora de Reputación Corporativa:** Dolors Marco (dolorsmarco@unav.es). **Coordinación:** Mónica Ruiz de la Cuesta (mrdelacuesta@unav.es). **Textos:** María Domínguez, María Luisa G. Cobo, Mónica Ruiz de la Cuesta. **Fotografía:** Manuel Castells (fotos@unav.es), José Juan Rico, Mariage Ruiz. **Responsable comercial:** Katrin Astiz (kastiz@unav.es). **Diseño:** Errea Comunicación. **Secretaría de Redacción:** Pilar Lorenzo (noticiascun@unav.es) T 948 296 497. **Impresión:** Castuera. **Edita:** Clínica Universidad de Navarra. **Depósito Legal:** NA-1200/1996. **ISSN:** 1889-8157. **Contacto.** Pamplona. Avenida Pío XII 36, 31008 Pamplona. T 948 255 400. Madrid: Marquesado de Sta. Marta 5, 28022. T 91 353 19 20. **Página web:** www.cun.es. **E-mail:** atpacientecun@unav.es. **Facebook:** http://www.facebook.com/clinicauniversidadnavarra. **Twitter:** @ClinicaNavarra. **YouTube:** http://www.youtube.com/clinicauniversitaria. **Instagram:** @clinicnavarra