



**AVANCES CLÍNICOS**  
Trasplantes en la  
Clínica. Hechos más  
relevantes en corazón,  
hígado y riñón. 4-5

**093**

Jul-Sep 2015

**25 años de trasplante hepático.** Evolución, mejoras y objetivos. Entrevista a la paciente Rosa M<sup>a</sup> Las Heras. 6 - 9.

**Mil trasplantes renales.** Cuarenta años del programa de riñón y entrevista a Manuel Arellano, retrasplantado y presidente de ALCER Navarra. 10 - 13.

**Trasplante cardiaco tras dispositivo puente.** Avances, retos y entrevista a Francisco Velázquez, trasplantado. 14 - 17.

**'Niños contra el Cáncer'.** Aportación de 500.000 € en 3 años a familias y a investigación en cáncer pediátrico. 18.

**32 Congreso Internacional IELCAP.** Conferencia sobre diagnóstico precoz de cáncer de pulmón. 20 - 22

**Cefaleas, nuevo tratamiento.** Eficacia del estimulador vagal. 23 - 24.

**Premio Ictus 2014.** Al doctor Eduardo Martínez Vila. 25.

**Stents reabsorbibles.** Más de un año de experiencia en la Clínica. 26 - 27.

**Investigación.** Identifican una conexión entre longevidad celular y cáncer. 28 - 29.

**Historias de la Clínica.** Entrevista a paciente Sonia Díez, tratada con éxito de un cáncer de páncreas. 30 - 32.

**Actualidad.** Declaración de Milán contra la Obesidad (Dra. Gema Frühbeck). 34 - 35.

**Libros & webs.** Manual de radiología cardiaca (Dr. Bastarrika). 36 - 37

**Firma invitada.** Dr. Rafael Matesanz, director de la Organización Nacional de Trasplantes y nefrólogo. 38

## EDITORIAL

### Innovar para curar

La Medicina es una ciencia que lleva en su esencia la investigación. Podemos decir que la historia clínica es un modelo de investigación: "¿Qué le pasa, desde cuándo, a qué lo atribuye? son las primeras preguntas que todo médico se formula ante un enfermo. Por eso, cuando asistencia e investigación van de la mano en un profesional, el binomio conduce a una mayor calidad asistencial para los pacientes.

Este es el reto que cada día mueve a los profesionales de la Clínica a mejorar su formación. Es un hecho probado que una investigación clínica continuada mejora la formación de los profesionales por cinco motivos fundamentales: educa y forma una mente abierta a la innovación; desarrolla el espíritu crítico y de observación; exige estar al día de los conocimientos y avances producidos en el campo específico que se cultiva;

constituye uno de los mejores recursos contra la desmotivación y la rutina; y, por último y no menos importante, exige trabajar en equipo, ya que hoy en día la investigación individual es una mera construcción sintáctica sin anclaje en la realidad.

La contribución al conocimiento e innovación constituyen una parte importante de la carrera profesional y promoción de nuestros profesionales. Por ello debemos medir y contrastar nuestros resultados. Por todos estos motivos es evidente que la investigación clínica constituye un valor añadido que va a contribuir a mejorar la formación de los profesionales de la medicina y como resultado final, y lógico, a elevar la calidad asistencial a los pacientes. Porque ellos son el epicentro de toda las energías que gravitan en nuestro hospital.

**Noticias de la Clínica Universidad de Navarra. Número 93. Tercer trimestre de 2015. Director General:** José Andrés Gómez Cantero. **Director Médico:** Jesús San Miguel Izquierdo. **Director de Comunicación:** Santiago Fernández-Gubieda (santiagof@unav.es). **Coordinación:** Mónica Ruiz de la Cuesta (mrdelacuesta@unav.es). **Textos:** Mónica Ruiz de la Cuesta y Alberto López. **Infografía:** Heber Longás y Covadonga F. Esteban. **Fotografía:** Manuel Castells (fotos@unav.es). **Responsable comercial:** Marta Chávarri. **Diseño:** Errea Comunicación. **Secretaría de Redacción:** Katrin Astiz (noticiasun@unav.es) T 948 296 497. **Impresión:** Castuera. **Edita:** Clínica Universidad de Navarra. **Depósito Legal:** NA-1200/1996. **ISSN:** 1889-8157. **Contacto.** Pamplona. Avenida Pío XII 36, 31008 Pamplona. T 948 255 400. Madrid: Calle General López Pozas 10, 28036 Madrid. T 91 353 19 20. **Página web:** www.cun.es. **E-mail:** atpacientecun@unav.es. **Facebook:** http://www.facebook.com/clinicauniversidadnavarra. **Twitter:** @ClinicaNavarra. **YouTube:** http://www.youtube.com/clinicauniversitaria. **Flickr:** http://www.flickr.com/photos/clinicauniversidadnavarra