

Seis especialistas de la Clínica recogen en un libro los avances en el cáncer de mama

La doctora Marta Santisteban dirige este libro benéfico de estrategias terapéuticas basadas en marcadores biológicos



La doctora Marta Santisteban.

■ 'Nuevas estrategias terapéuticas en cáncer de mama basadas en marcadores biológicos' (Mayo Ediciones) es el título del libro que ha coordinado la responsable del Área de Cáncer de Mama del Departamento de Oncología Médica de la Clínica, Marta Santisteban, y que recoge los últimos avances en el tratamiento de esta enfermedad que afecta a una de cada diez mujeres en España. Se trata de una publicación benéfica financiada por los laboratorios farmacéuticos GSK, cuyos fondos se destinarán a sufragar investigación en el cáncer de mama en la Clínica. Gracias a los avances en estos últimos años la esperanza de vida del cáncer de mama ha alcanzado el 80% en la última década.

En el libro participan otros tres especialistas de la Clínica: José Manuel Aramendía y Jaime Espinós, del departamento de Oncología Médica, y Jesús Javier Sola, del servicio de Anatomía Patológica. Además, también participan Susana Inogés Sancho y Ascensión López Díaz de Cerio, del Laboratorio de Inmunoterapia del Área de Oncología del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra. Todos ellos analizan en sus respectivos capítulos los avances en el tratamiento de esta enfermedad, como la vacuna personalizada que actualmente investiga el equipo de la doctora Santisteban en un ensayo clínico, sufragado por el Ministerio de Sanidad y coordinado con el Hospital de Navarra.

PRÓXIMOS VIDEOCHATS

Todos los segundos jueves de cada mes (salvo en julio y agosto) la Clínica emite un videochat en el que nuestros especialistas responden a las preguntas que se han enviado previamente y a algunas de las que se formulan en directo. Puede seguir el videochat en directo y enviar sus preguntas desde la página principal de nuestra web www.cun.es.

Los próximos videochats son los siguientes:



• **10 de mayo.** 'Melanoma y cáncer de piel no melanoma', con el doctor Salvador Martín Algarra, director del Departamento de Oncología.



• **14 de junio.** 'Medicina preventiva', con el doctor Óscar Belóqui, director de la Unidad de Chequeos.



• **13 de septiembre.** 'Cáncer de pulmón', con el doctor Javier Zulueta, director del Departamento de Neumología.



MÁS VIDEOCHATS
En el canal Youtube de la Clínica:
www.youtube.com/clinicauniversitaria

ENLACES DEL TRIMESTRE



www.aecc.es/Voluntarios

La labor desinteresada de miles de personas voluntarias y colaboradoras hacen posible el desarrollo y el mantenimiento de los proyectos y servicios de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). En esta página encontrará información sobre como unirse a este proyecto así como experiencias de personas que ya están integradas en la Asociación.



www.asociaciondeglaucoma.es

Página web de la Asociación de Glaucoma para Afectados y Familiares, que tiene como objeto "la investigación y prevención de esta enfermedad, así como "la defensa, la información, la solidaridad, el apoyo mutuo y el tratamiento de los derechos de las personas afectadas de glaucoma y sus familiares".

www.somospacientes.com

Se trata de "una comunidad que ofrece un espacio compartido de información, participación, formación, servicios y trabajo colaborativo dirigido a todas las asociaciones de pacientes (y discapacitados) de España". Incorpora un blog donde "se puede consultar un tutorial para gestionar el espacio personalizado de una asociación".

"Si uno sabe encajar el sufrimiento, está convirtiendo un fracaso en un éxito interior"

Fernando Sarráis, psiquiatra y psicólogo de la Clínica, publica el libro 'Análisis psicológico del hombre'

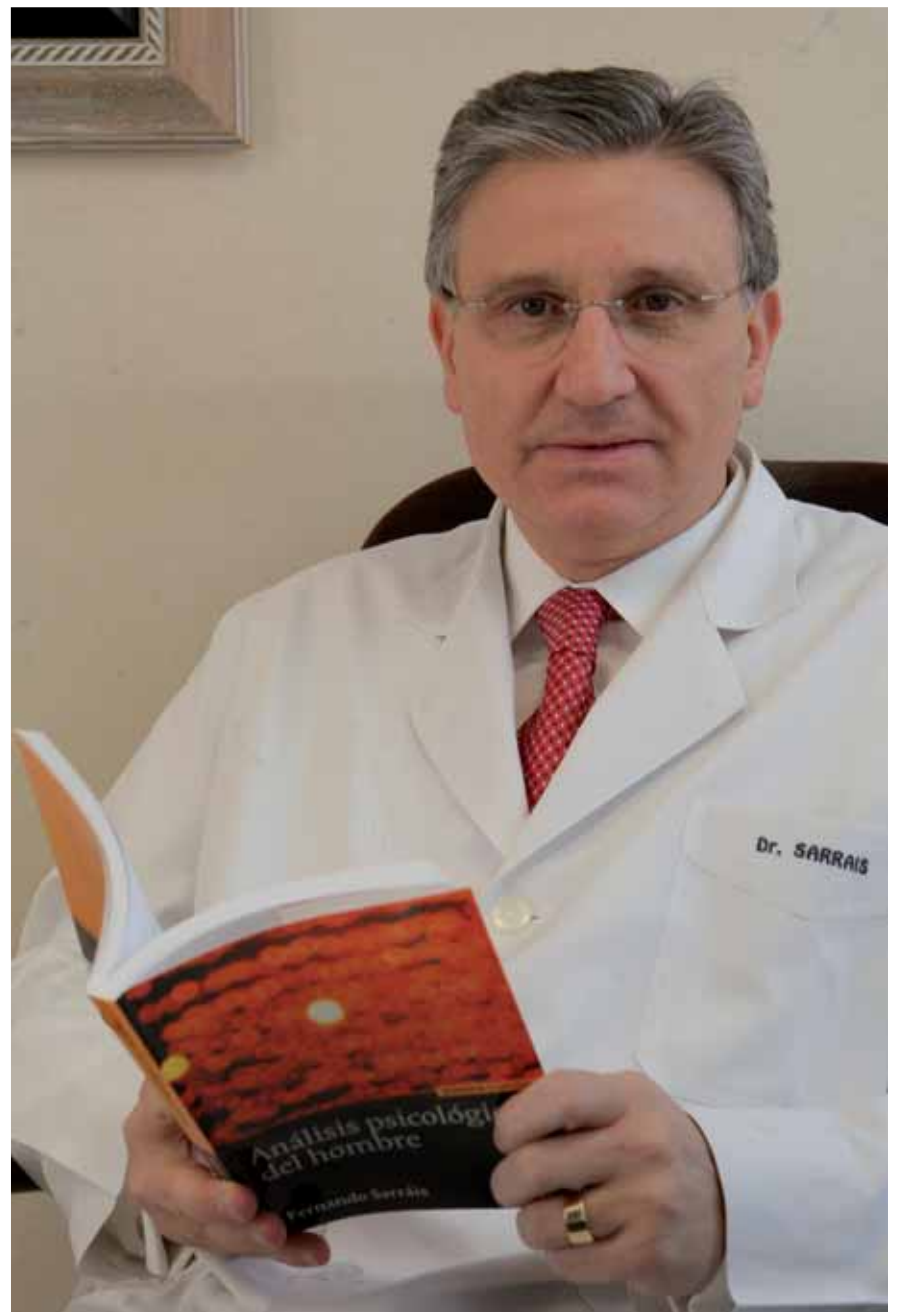
CUN ■ Dice el psiquiatra Fernando Sarráis que el día que descubrió el submarinismo dejó de ir a la playa. En realidad, esto es una metáfora de su pasión por la psiquiatría y la psicología, de su trato diario con pacientes y de parte del contenido que recoge su nuevo libro, 'Análisis psicológico del hombre'. Mundo exterior frente a mundo interior. Para Sarráis vivimos en una sociedad hipertrofiada con el culto a la imagen, pero atrofiada en su interés por la persona interior, por las raíces, que es donde -asegura- se encuentra el factor principal de la felicidad. Nacido en Mérida en 1958, Fernando Sarráis es doctor en Medicina y Cirugía, licenciado en Psicología y especialista en Psiquiatría de la Clínica, además de profesor de Psicopatología de la Educación y Psicología Social en el campus pamplonés. Su 'Análisis psicológico del hombre' constituye todo un manual de submarinismo.

Un título ambicioso para un tema complejo, nada menos que un 'Análisis psicológico del hombre'. En un ejercicio de síntesis, ¿qué recoge este libro?

Viene a ser la imagen especular de algo tan tradicional en la psicología como es el psicoanálisis, que no sólo es un método de conocimiento en profundidad de las personas a través de muchas entrevistas, sino también una terapia. Este libro no es para enseñar a hacer terapia aunque se muestran muchas causas de los problemas psicológicos, y, por tanto, tratar esos problemas sería curar y prevenir esos problemas. El libro habla de una manera de conocer en profundidad la psicología humana enferma y sana. Con este libro me interesa sensibilizar al lector para que se dé cuenta de que tenemos una persona dentro de nosotros, que a veces es muy desconocida.

¿Así que es habitual que el ser humano no tenga el gusto de conocerse?

Es muy frecuente encontrarse con personas que no tienen introspección, 'insight', y, en nuestro vocabulario, decimos que padecen alexitimia, es decir, son incapaces de leer su estado de ánimo. Porque no están acostumbrados a preguntarse cómo se sienten y por qué se sienten así. Conocer en profundidad algo es conocerlo por sus causas. Yo digo que las personas son como las alcachofas o como las cebollas, pues tenemos muchas capas: la conducta y apariencia externa, las ideas, los sentimientos... Pero más profundamente está el núcleo,



El doctor Fernando Sarráis.

Título: Análisis psicológico del hombre

Autor: Fernando Sarráis

Editorial: Astrolabio Salud (EUNSA)

Número de Páginas: 248

Precio: 18 euros

el cogollo, la raíz profunda de nuestro modo de pensar, de sentir, de imaginar, de percibir, de recordar y de comportarnos. Si uno quiere conocerse a sí mismo, tiene que conocer sus raíces profundas. Conociéndose a sí mismo puede estar en mejores condiciones de conocer a los demás, y puede ayudarse a sí mismo y a los demás. **Y este libro viaja al interior.** Sí. El libro trata de ayudar en ese viaje a las profundidades de la psicología humana. Trata

de enseñar a escuchar lo que dicen las personas, a observar lo que hacen, preguntándose siempre por el porqué. El porqué es la llave para pasar de una a otra capa hasta llegar al cogollo. Pero a veces no es fácil encontrar los porqués. Sin embargo, cuando uno se plantea los porqués de manera repetida, al final acaba sabiéndolos. Nosotros, los psiquiatras y psicólogos, hemos tenido que ir desarrollando esta habilidad. Al final, no tenemos analíticas, ni resonancias magnéticas. Somos como catadores de melones que tenemos que saber desde fuera si un melón está ya maduro. Y eso requiere mucho ensayo y error.